



Thorsten Klossner
Berater, Seminarleiter,
Projektleiter, Coach

Zertifikatsseminar Innovationsmanagement

- Flexibel
- Praxisnah
- Zielgruppenorientiert

Beschreibung:

In Zeiten immer stärkeren Wettbewerbs, neuer technologischer Entwicklungen und immer kürzerer Innovationszyklen stehen Unternehmen jeder Branche zunehmend unter Druck, Innovationsideen zu entwickeln. Doch damit Ideen nicht nur Ideen bleiben, bedarf es eines systematischen Innovationsmanagements. Doch welche Erfolgsfaktoren bilden ein aussichtsreiches und nachhaltiges Innovationsmanagement?

Innovationsmanager stehen im Unternehmen dafür, die Innovationsfähigkeit zu steigern und die Organisation und Prozesse innovativ zu beeinflussen. Ich helfe Ihnen bei der Stärkung von Kompetenzwissen, um die Anforderungen des modernen Innovationsmanagements zu erkennen. Im Vordergrund des Seminars steht das Wissen um die Erfolgsfaktoren, das Erkennen von Kundennutzen und Problemlösungen. Innovationsfähigkeit bedingt die Stärkung einer innovativen Unternehmenskultur und -organisation. Mein Seminar - Portfolio umfasst neben dem Kernthema „Innovationsmanagement“ noch Begleitthemen wie „Kreativitätstechniken“ und „Problem-Lösungs-Techniken – thinking out of the box“ und Ideenmanagement. Mit diesem breiten Wissen kann ich individuell auf die Fragestellungen der Teilnehmer reagieren und deren Kompetenzen praxisnah ausbauen. Die Teilnehmer erlernen mit welchen Prozessen, Methoden und Tools Innovationsprojekte erfolgreich umgesetzt werden können.



Inhalte:

- Grundlagen des Innovationsmanagements
- Die innovative Organisation
- Innovative Teams
- Die Rolle des Innovation Managers
- Die 5 Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements
- Erfolgreiche und gescheiterte Innovationen – Beispielanalyse
- Die Innovationsfallen
- Probleme erkennen, Nutzen schaffen - Problemlösung als Innovationstreiber
- Kreative Ideen generieren - Die Suchfeldmatrix und Kreativitätstechniken
- Methoden und Tools
- Projektmanagement im Innovationsmanagement
- Ideen managen, Schwarmintelligenz nutzen
- Perspektivwechsel – konsequent kundenorientiert, Konsumenten analysieren, Bedürfnisse erkennen

Zielgruppen:

Führungskräfte und Mitarbeiter aller Branchen. Besonders geeignet für Fach- und Führungskräfte die bereits in diesem Segment tätig sind oder in die Rolle des Innovationmanagements reinwachsen werden.

Teilnehmerzahl:

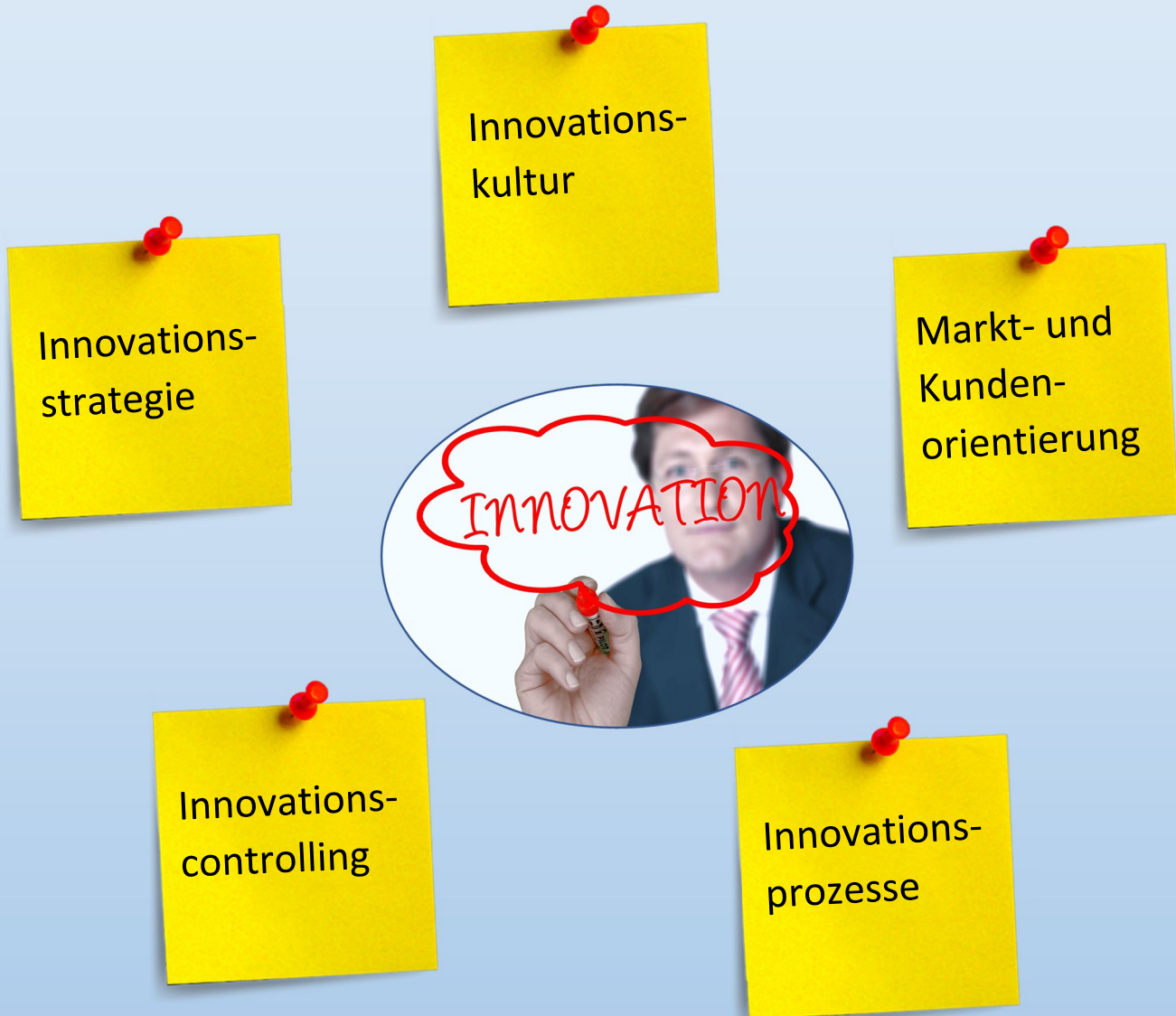
Maximal 12 Personen oder als Inhouse Seminar

Methoden:

Experten-Input, viele praxisorientierte Übungen, Einzelarbeit, Gruppenarbeiten, moderierte Diskussion, Praxistransfer

Inhalt des Seminars:

Die fünf Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements



Innovationsvorhaben sind immer mit einem hohen Maß an Unsicherheit verbunden und können daher scheitern. Nach wissenschaftlichen Erhebungen lassen sich fünf zentrale Faktoren im Innovationsmanagement identifizieren, die über Erfolg oder Misserfolg von Innovationen entscheiden können. Diese Erfolgsfaktoren und Ihre Umsetzung in der Praxis, anhand von Beispielen und Praxisübungen sind ein zentraler Inhalt des Seminars.